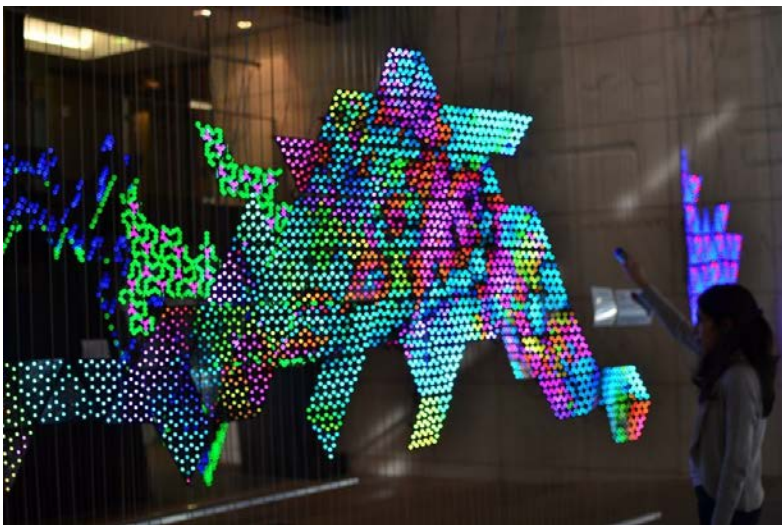




La startup conçoit des luminaires intelligents qui dialoguent entre eux de façon autonome. Elle prévoit de commercialiser son premier produit au printemps 2016.

Marseille, le 4 janvier 2016 - En 2013, à l'occasion de la Capitale Européenne de la Culture, la démonstration artistique des mosaïques lumineuses de Peter Niebert, chercheur au Laboratoire d'Informatique Fondamentale d'Aix-Marseille Université et du CNRS, avait fait sensation en permettant aux visiteurs d'interagir avec un tableau de milliers de LED pour produire des effets de couleur surprenants. C'est désormais un produit. Créée en avril 2015, avec l'aide de son inventeur sur la base des travaux brevetés au sein du Laboratoire d'Informatique Fondamentale d'Aix-Marseille Université, LED'S CHAT commercialise des dalles de lumière LED intelligentes, connectées et économes, contenant une intelligence embarquée pour dialoguer entre elles de façon autonome, permettant la réalisation de toutes sortes de scénarios lumineux.

L'entreprise cible l'aménagement des espaces de vente, un marché annuel tricolore d'environ 5 milliards d'euros. « Nos surfaces modulables vont renouveler l'expérience client dans des lieux où seulement 2% des écrans de promotion sont effectivement regardés », explique Guillaume Bonello, président de LED'S CHAT. La technologie se fonde sur des modules, dotés de microprocesseurs, de LED et de capteurs, qui interagissent pour communiquer entre eux et piloter seuls les couleurs et leur intensité pour produire des effets lumineux coordonnés. « On peut concevoir des environnements vidéo interactifs en assemblant les modules comme de simples Lego en fonction des besoins d'aménagements », poursuit le dirigeant. L'installation peut dès lors réagir aux informations transmises par un smartphone via le protocole de communication en champ proche NFC ou iBeacon par exemple. Outre les points de vente, LED'S CHAT, récemment récompensée par le premier prix des Tremplins de l'Economie du journal La Provence, vise l'aménagement des stands de salon professionnels et l'équipement lumineux des lieux d'accueil du public. La commercialisation de ces dalles, vendues au mètre carré, devrait rapporter plus de 1 million d'euros à l'entreprise d'ici 2018.



Un exemple d'éclairage intelligent Led's Chat

A propos de l'incubateur Impulse

Un incubateur Allègre créé sous l'impulsion de la Loi sur l'Innovation et la Recherche de 1999 : Créé en juin 2000 à l'initiative des Universités d'Aix-Marseille et d'Avignon, rejointes par l'Ecole Centrale Marseille, le CEA, le CNRS, l'IRD, l'ONERA et l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint-Etienne, l'Incubateur Inter-universitaire IMPULSE est un incubateur « territorial et généraliste » qui accompagne et finance depuis 15 ans les projets de création d'entreprises innovantes valorisant les travaux de la recherche publique. Au centre d'un maillage étroit entre laboratoires de recherche, instituts Carnot, SATT, pôles de compétitivité, pépinières, ARII et capital « amorçage », IMPULSE est un véritable outil d'accompagnement, de financement et de pré-amorçage, convertissant 80% de projets en entreprises. A fin 2015, sur 151 projets accompagnés, il est à l'origine de la création de 126 entreprises générant environ 650 emplois directs et 1700 emplois indirects. Avec 173 millions d'euros de fonds privés cumulés sur les entreprises accompagnées, il démontre l'attractivité de ces startups innovantes sur son territoire (départements 13, 84, 04 et 05). Soutenu par l'Etat, l'Union Européenne, la Région PACA, les départements des Bouches-du-Rhône et du Vaucluse, la Ville de Marseille, Marseille Provence Métropole et la Communauté du Pays d'Aix, Impulse est un incubateur généraliste et participe à la création de valeur sur le territoire de l'Académie d'Aix-Marseille et d'Avignon.