Nº 8081

## Marseille

Mardi 30 juillet 2019

### RECHERCHE

# L'Inra et Impulse s'associent pour favoriser la création d'entreprises

L'Institut national de la recherche agronomique (Inra) vient d'adhérer à l'Incubateur inter-universitaire Impulse.

inter-universitaire Impulse.

Un partenariat qui a pour but de dynamiser et favoriser l'innovation ainsi que la création d'entreprises et d'emplois sur les sites d'Aix-Marseille et Avignon. L'Inra, premier institut de recherche agronomique en Europe et deuxième dans le monde en termes de sciences, agricoles, mène des recherches au service d'enjeux de société au service d'enjeux de société majeurs tels que l'alimentation, l'agriculture ou encore l'envi-ronnement. "Cette intégration au sein de l'incubateur est pour nous un levier complémentaire

pour faire fructifier les résultats de nos recherches, dont la valori-sation est une des priorités de l'Inra dans une stratégie à la fois nationale mais également locale nationale mats egalement locate dans le cadre d'une politique de site pariagé", déclare Jean-Phi-lippe Nabot, président du centre de recherche Inra.

#### Soutenir les chercheurs

Soutenir les Chercheurs
Depuis 19 ans, Impulse accompagne et finance les projets
de création d'entreprises innovantes. L'objectif : soutenir les
chercheurs qui souhaitent monter leur entreprise ou start-up pour valoriser la recherche pu-blique. Après la présentation des projets par les personnels de recherche, Impulse décide d'apporter son soutien à ces derniers dans leur démarche de création d'entreprise. Un processus d'incubateur se met cessus d'incubateur se met alors en place pendant deux ans pour que les chercheurs puissent bénéficier d'une struc-ture support à leur développement. Le président d'Impulse, Éric Berton, souligne ainsi \*l'importance et la qualité de ce nou-veau membre associé qui vient de surcroît renforcer la position et les activités de l'incubateur sur le site du rectorat de l'acadé-mie d'Aix-Marseille". En 2018, sur 182 projets accompagnés, 152 entreprises ont vu le jour.