

## Données statistiques et chiffres clés depuis 2000

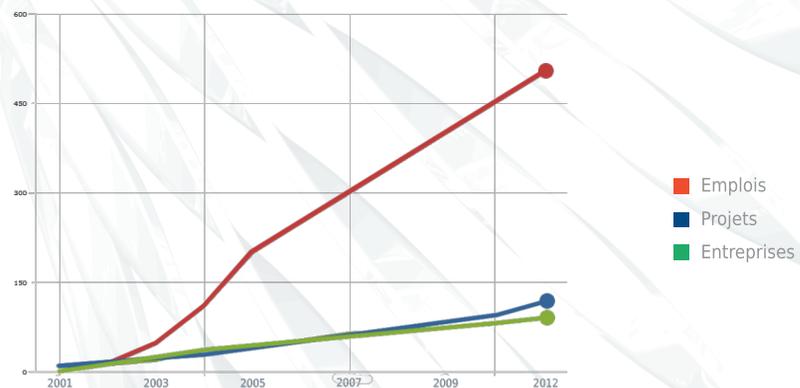


### Quelques chiffres

- **100 %** de projets valorisant la recherche publique
- **100** brevets valorisés
- **135** projets accompagnés pour
- **107** entreprises créées
- **80 %** de projets convertis en entreprises
- **75 %** de taux de survie des entreprises
- **600** emplois directs et **1600** emplois induits
- **149 M€** d'investissements privés cumulés depuis l'origine
- **50 %** de lauréats du Concours National de la Création d'Entreprises
- **2009**, année de certification qualité **ISO 9001**: renouvelée pour la période 2012 - 2015

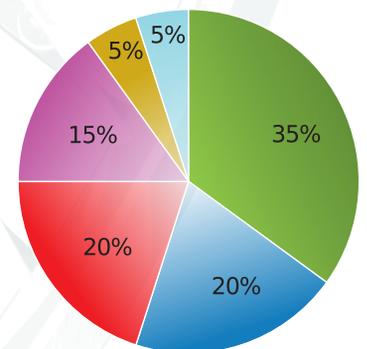
Depuis sa création, l'incubateur inter-universitaire IMPULSE contribue à la valorisation de la recherche académique en aidant à l'émergence d'entreprises innovantes. Travail prospectif de valorisation par l'entrepreneuriat et de développement économique, cette mission de l'Incubateur se traduit à ce jour par la création de près de cent entreprises valorisant la recherche publique, plusieurs centaines d'emplois directs et plus d'un millier d'emplois indirects.

### Progression des emplois

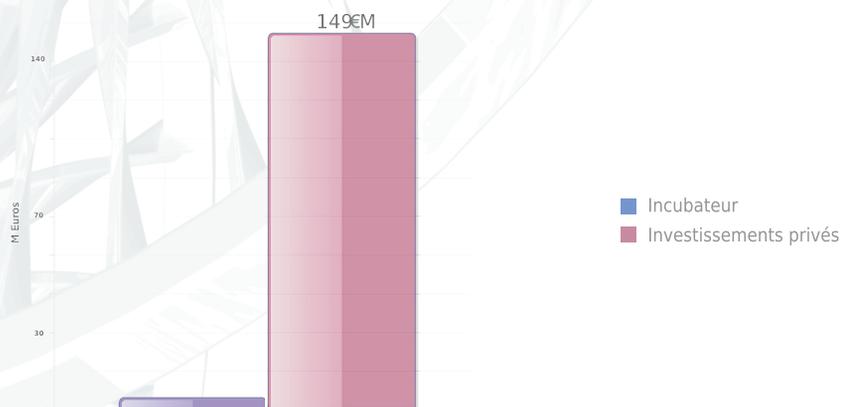


### Répartition par domaines

- Sciences de la vie (biotechnologies, santé, alimentation, nutrition, etc.)
- Sciences et technologies de l'information communication (numérique, microélectronique, logiciels, etc.)
- Sciences pour l'ingénieur (mécanique, risques et sécurité, optique, photonique, etc.)
- Environnement (énergies, éco-conception, développement durable)
- Sciences humaines et sociales (cognition, industries culturelles, etc.)
- Mobilité (transports intelligents, tourisme, logistique, etc.)



### Effet de levier



### Incubateur inter-universitaire Impulse

Maison du Développement Industriel  
Technopôle de Château-Gombert  
13452 Marseille cedex 13

Tél. : +33 (0)4 91 10 01 45  
Fax : +33 (0)4 91 10 01 43

Web : [www.incubateur-impulse.com](http://www.incubateur-impulse.com)  
Courriel : [contact@incubateur-impulse.com](mailto:contact@incubateur-impulse.com)