

Tremplin pour des lauréats provençaux

Déjà dix-sept éditions et encore sept lauréats qui viennent compléter le palmarès des Trophées de l'Économie décernés par La Provence et ses partenaires depuis 1995. Une nouvelle édition qui avait encore pour cadre, ce 22 novembre 2012, le grand hall du palais de la Bourse à Marseille, en présence d'élus, de nombreux chefs d'entreprise et bien sûr de nos partenaires du Club de l'Économie que vous retrouverez dans les pages suivantes. Ces trophées ont pour vocation de jeter un coup de projecteur sur des entreprises performantes qui travaillent et prospèrent dans notre région.

Cette année aussi, pour mieux incarner l'univers économique provençal, la Provence a innové en créant les Tremplins de la Provence. Trois prix ont été décernés. Trois tremplins attribués à de jeunes créateurs ou dirigeants d'entreprise, très prometteurs. Présentés à un jury d'experts, ces « start-up » ont su séduire l'ensemble des partenaires. À l'image de Genes'Ink, une jeune société, créée il y a tout juste deux ans par Corinne Versini. Ou encore d'In'Oya, entreprise spécialisée dans les produits dermocosmétiques ethniques ou Crosslux avec son verre photovoltaïque.

LES LAURÉATS DE L'ÉCONOMIE 2012

Christian-Jacques Vernazza une histoire familiale

Le Manager de l'Année 2012 se nomme Christian-Jacques Vernazza. Marseillais, farouche défenseur de sa ville à laquelle il reste très attaché, il est à la tête de Médiaco, la plus importante entreprise de levage industriel de France. Une affaire familiale dont les racines remontent aux années 40, époque où son père, Jean-Jacques Vernazza, abordait la manutention sur les quais du port de Marseille. C'est en 1973 que Christian-Jacques Vernazza a choisi de diversifier la société dans

secteur du levage. Développée région par région, l'entreprise est à présent organisée autour d'un réseau de 50 agences régionales. Elle gère un parc de 5000 engins, dont 700 grues mobiles dont la capacité va de 30 à 1200 tonnes. Mais Médiaco est aussi devenu un groupe qui opère dans le secteur du stockage et de la logistique. En 1988, Christian-Jacques Vernazza a créé Médiaco Vrac. Spécialisée dans le transport et le stockage, l'entreprise a généré une partie de sa propre activité en se spécialisant dans l'huile de pépins de raisin et l'acide tartrique. Deux domaines où le groupe a acquis des positions de leader mondial et l'illustration de la capacité de Christian-Jacques Vernazza à saisir les opportunités. Dernière évolution: Médiaco Park. Avec cette structure, Médiaco aborde la gestion de parkings publics. Reste la passion: Christian-Jacques Vernazza aimant la mer, les bateaux et la vitesse, il suit aussi de près l'émergence d'une gamme de bateaux de plaisance.

Foraco, Trophée du développement

Foraco a son siège à Marseille et ses deux dirigeants, Daniel Simoncini et Jean-Pierre Charmensat, fréquentent plus souvent les hôtels et les camps de base, que l'Estaque où l'entreprise a ses bureaux. Sans cesse de part le monde, les deux hommes, anciens de la Comex, surveillent en effet les opérations de forage que Foraco réalise pour le compte des principaux groupes miniers mondiaux. Cuivre, nickel, zinc, or, diamant: les trépans de la société qu'ils ont reprise en 1997, percent les roches les plus dures jusqu'à 2400 mètres de profondeur. Un savoir faire qui a permis à Foraco de forger sa notoriété et de se hisser au troisième rang mondial avec le récent rachat de l'entreprise brésilienne Servitec et celui, en cours, de la société australienne JMD.

Eurocopter, Trophée de l'emploi

Le groupe qui vient de fêter ses 20 ans a le vent en poupe. Sous la houlette de son président, Luzi Bertling, il a entrepris de renouveler et d'étoffer sa gamme d'hélicoptères en misant sur l'innovation. Développement du démonstrateur X cube, lancement du projet X 4 qui doit conduire au remplacement du mythique Dauphin, adaptation des appareils commandés aux besoins des clients: Eurocopter a besoin de compétences et recrute. Une montée en puissance qui a porté l'effectif global du groupe à 20 000 collaborateurs, dont 9000 sur le site de Maignane qui n'en comptait « que » 6000 il y a moins de dix ans. Et ce n'est pas fini, puisque le groupe l'a fait savoir pour ses 20 ans: un millier d'emplois sont encore à pourvoir. Si vous aimez l'aéronautique...

J.-L.G.

Enfin, c'est le jeune créateur, 22 ans seulement, Adame Moustadira et son Groupe Adame/ Chewo Couture, qui est le Coup de Cœur. A cela s'ajoutent les trois trophées historiques, ciblant plus particulièrement les performances en matière de développement économique et d'emploi. Le jury a respectivement retenu la société Foraco (Marseille) spécialisée dans les forages miniers et la géologie pour le Trophée du développement; Eurocopter, numéro 1 mondial des hélicoptères qui compte 9 000 salariés sur le seul site de Maignane et poursuit sa politique de recrutement avec 7000 salariés supplé-

mentaires chaque année, s'adjuge le Trophée de l'emploi. A côté de ces catégories qui obéissent à des critères spécifiques en existe une autre: le Manager de l'année. Ce dernier trophée souligne le travail d'un dirigeant, dans son entreprise mais aussi dans le cadre d'une démarche plus vaste qui peut avoir des retombées pour sa ville ou sa région. Et l'entrepreneur qui a eu les faveurs du jury composé de nos partenaires du Club de l'Économie est Christian-Jacques Vernazza, président du groupe Médiaco, leader français du levage portuaire et qui a su diversifier son activité.

Florence Cottin

LES TREMPLINS DE L'ÉCONOMIE 2012

Genes'Ink sur la 1^{ère} marche (10 000 €)

Entrez dans l'univers des nanotechnologies, la microélectronique du futur. Corinne Versini, diplômée de l'Institut de Pétrochimie et de synthèse organique industrielle, également diplômée de HEC, a fondé Genes'Ink en mai 2010 avec le chercheur du CNRS Jörg Ackermann. Après 25 années passées chez IBM et STMicroelectronics, la chef d'entreprise, convaincue des opportunités ouvertes par le monde des nanoparticules et des encres, notamment parce qu'elles permettent de réduire de manière très conséquente la consommation de matières premières dont certaines sont en voie de raréfaction, a donc choisi de s'engouffrer dans la brèche. Avec pour ambition, de devenir un leader. « C'est maintenant qu'il faut affronter la concurrence », insiste Corinne Versini. Avec ses dix salariés, ingénieurs et techniciens plus une personne autodidacte « qui sait poser les bonnes questions », elle entend surtout marquer des points dans le domaine de l'électronique imprimée. Tout cela depuis Rousset, où la start up a installé son siège social. Sur la première marche

Genes'Ink reçoit du coup une bourse de 10 000 €

Second Prix 7000 € - Crosslux

Imaginez des fenêtres qui isolent des intempéries et en plus, soient aussi une source d'énergie. Tel est le projet bâti par la société Crosslux de Rousset, dont les fondateurs, Marc Ricci et Pierre-Yves Thoulon, ont choisi de s'engouffrer dans le créneau des économies d'énergie. Accompagnée par l'incubateur Impulse, la jeune entreprise née en mai 2011 a donc pour activité principale la transformation d'un verre prédécoupé en un verre photovoltaïque entièrement transparent et intégrable dans un double vitrage isolant ou feuilleté. Une innovation pour un marché quasiment vierge, capable de contribuer aux objectifs du Grenelle de l'environnement dans le domaine de la construction. En phase de finalisation, le vitrage sera mis sur le marché en 2013. Crosslux, qui emploie actuellement cinq personnes, entend renforcer son effectif à cette occasion.

Troisième Prix 5000 € Laboratoire In'Oya

Parce que les produits dermocosmétiques sont essentiellement destinés aux peaux blanches, Abd Haq Bengeloune a choisi de s'intéresser aux peaux noires qui ont besoin de préparations adaptées. Dans ses travaux, le jeune chef d'entreprise a plus particulièrement ciblé les problèmes liés à la dépigmentation et aux tâches en réfléchissant à la manière de bloquer la mélanogénèse. D'où la fondation d'un laboratoire baptisé In'Oya. Entouré d'experts reconnus dans le domaine de la santé, il a pris ses quartiers à Gardanne et se lance donc à l'assaut d'un marché ethnique qui concerne 1,3 million de femmes noires dans la seule région Ile de France, soit 44% de la population noire de l'Hexagone. Paca n'est pas en reste, puisque 15% de la population noire y réside. Les premiers produits seront commercialisés dès 2013 dans la grande distribution et les officines.

Coup de Cœur - Groupe Adame Chewo Couture

Il est natif des quartiers Nord de Marseille et a abordé le monde de la couture dès l'âge de 13 ans. Dessins et premiers modèles pour les copains, Moustadira Adame entrera très vite dans la peau d'un créateur foisonnant, doublé d'un chef d'entreprise. A 16 ans il lancera sa marque: Chewo Couture. En swahili, la langue dominante dans le sud de l'Afrique, le terme désigne une personne élégante, honorable et respectable, désireuse de bien se vêtir. Les ingrédients d'une inspiration dandy qui anime les collections de vêtements et d'une gamme de maroquinerie cuir pour hommes lancées par ce jeune homme pétri d'audace et de talent. Chewo, qui s'appuie sur une boutique à Aix-en-Provence, vient de mettre un pied en Chine et a signé un accord avec Armani, entend bien poursuivre sur sa lancée.



Christian-Jacques Vernazza avec sa fille et ses fils aux commandes de Médiaco

