

INDISCRETS

LA PHOTO DU JOUR

CONSO

Le Marché des Docks ouvrira en décembre

Le concept a déjà fleuri aux Voûtes de la Major (2^e) et dans le quartier de Saint-Victor (7^e). Un nouveau marché couvert, conçu sous la forme de halles, comme à Lyon, débarque à son tour aux Docks de la Joliette. L'idée est de faire cohabiter tout ce qui se fait de mieux en matière de produits du terroir, des primeurs à la charcuterie, en passant par la poissonnerie ou par une sélection des meilleurs vins. Le tout dans une ambiance extrêmement soignée. C'est l'agence marseillaise C&C Branding qui a imaginé ce nouvel espace et qui présentera son projet. L'ouverture est programmée pour le début du mois de décembre.

AMÉNAGEMENT

Les Docks Libres, an II

Nexcity vient de lancer la commercialisation de la deuxième phase de ses "Docks Libres", un programme destiné essentiellement aux primo-accédants et dont les premiers logements avaient connu un vif succès, dans le quartier de Saint-Mauront (3^e). Le promoteur a réussi à proposer des appartements à partir de 2300 € le m2 habitable, soit le tarif le moins cher de Marseille. 567 nouveaux logements seront donc proposés pour cette opération réalisée dans l'un des quartiers les plus pauvres de l'hexagone.



Impulse, l'incubateur qui pousse les entreprises
De l'agronomie à l'équipement médical et sportif, 126 sociétés ont été créées

Depuis 15 ans, l'incubateur Impulse a mis le pied à l'étrier à 126 entreprises en Provence. 151 projets issus de la recherche publique ont été financés et 173 millions d'euros levés, pour 650 emplois directs créés et 1 500 indirects. Logiciel d'équipement médical, robot de compagnie, alicament... hier, à la Maison du développement industriel du technopôle de Château-Gombert, une vingtaine d'entreprises sont venues partager leur expérience. Certaines, comme Oleo médical, ont fait leurs preuves. Le logiciel qu'elle a créé en 2008 et qui analyse les images des scanners et IRM équipe plus de 210

institutions de par le monde, dont la Timone. Il vient d'être racheté par Toshiba medical system constructeur d'IRM et de scanner. "Il est réputé plus précis et plus rapide et fonctionne avec toutes les machines" affirme Marie Dobbels, chef de projet marketing dans cette société basée à La Ciotat. Non loin de là, Wiz Wedge expose des crampons de foot extraordinaires (photo). "Des chaussures de sport ergonomiques qui limitent les pathologies fonctionnelles et améliorent le potentiel des joueurs", assure Jean-Luc Guer, gérant de la société entrée dans l'incubateur en avril 2013. Cela nous a

permis de libérer les verrous techniques, de faire des tests en labo et d'être accompagnés d'experts confirmés." Ses chaussures équipent par exemple Benoît Cheyrou et peuvent s'adapter à d'autres sports comme le golf, le trail, la randonnée... Elles seront bientôt présentées sur la plateforme E-commerce. "On prête à ces entreprises jusqu'à 40 000 € pour que leur projet voie le jour. L'appui de l'incubateur rassure les investisseurs", ajoute Maxime Defous, directeur d'Impulse, qui était entouré hier de membres fondateurs, les professeurs Gilbert Peiffer, Michel Laurent et José Sampol. C.M5.